



## **Contáctanos:**

**República de Haití 377, Col. Satélite San Luis Potosí, S.L.P.  
C.P. 78380 Teléfono: 4448922103 WhatsApp: 4442387384**

**[www.livinglightdistribuidor.com.mx](http://www.livinglightdistribuidor.com.mx)**

**<https://goo.gl/maps/ugr87fMWiFWZFCjZ8>**

**Email: [livinglightdistribuidorslp@gmail.com](mailto:livinglightdistribuidorslp@gmail.com)**

**Facebook: <https://www.facebook.com/livinglightslpmx>**

# ¿Qué es Living CLUB?

Living CLUB es una propuesta para rescatar a los llamados «desayunadores» y convertirlos en un verdadero Club como tal, un punto de encuentro Social, saludable y donde los(las) distribuidores(as) pueden reunirse para ingerir sus alimentos, y productos Living Light, disfrutando de un ambiente dinámico, ameno y que amplía la experiencia Living Light como un estilo de vida además del negocio.



# Paquete inicial

Se plantea un paquete inicial cuya inversión consta de: Una compra de \$7000 mil pesos en producto comisionable y un pago de \$1500 pesos como inscripción en una sola exhibición mismo que le incluye al distribuidor:

- \*1 Percoladora para 35 tazas.
- \*1 Licuadora.
- \*8 Fichas de recetas coleccionables.
- \*2 Lonas publicitarias, de dimensiones: 1.50 cm x 50 cm c/u.
- \*1 Registro de Living CLUB Oficial.



**Living Light**  
vive naturalmente

**PRESENTA:**  
**Living CLUB**

**FÓRMALO CON:**  
**\$7,000.00**  
En producto comisionable y  
**\$1,500.00**  
De inscripción

**INCLUYE:**

-  Percoladora 35 Tazas
-  Licuadora
-  8 Fichas de recetas EXCLUSIVAS
-  2 Lonas Publicitarias
-  Registro de Living CLUB OFICIAL

*\*Pago en una única exhibición.  
\*Las marcas de los electrodomésticos pueden variar de acuerdo a disponibilidad.*

# Lonas publicitarias

Lona exterior 1.50 x .50 metros con logo de Living Club y productos preparados. Lona interior de 1.50 x .50 metros con diseño de todos los productos.



*\*Imagen ilustrativa; El diseño puede variar*

# Concepto de ambiente

La idea es plantear un ambiente, acogedor, moderno, atrayente y fuera de serie para deshacer el típico estereotipo de los «desayunadores» o de las «malteadas saludables» para convertirse en un punto de encuentro que atraiga principalmente a nuestro publico adulto mayor y adulto mayor joven. Donde no solo se trate de la ingesta de las típicas malteadas sino que exista variedad en recetas y dinámicas para este sitio. «Un lugar digno de un Living break»



# Reconocimiento de Living CLUB oficial



*\*Imagen ilustrativa; El diseño puede variar*

# Fichas RECETARIO coleccionables

Al formar tu Living CLUB también Accedes a material exclusivo cómo Lo son las fichas de recetario Coleccionables, con las cuales Irás creando un recetario / carta Especial y exclusivo, mismo que te Permitirá crear una experiencia Gastronómica saludable sin igual.



## INGREDIENTES:

- ¼ de taza de Sin 0 grax Fibra.
- ¼ de taza de zanahoria rallada.
- 1 huevo.
- ½ taza de leche.
- 1 cucharadita de esencia de vainilla.
- Pasas al gusto.
- ½ cucharadita de canela molida.
- 2 cucharadas de nuez en trozos.
- 3 cucharaditas de Nutrioli DHA.

## VALOR NUTRITIVO:

Por porciónn: 340 Kcal, 31 de grasas, 5 de proteínas y 18 gramos de hidratos de carbono.



*\*Imagen ilustrativa; El diseño puede variar*

# Incentivos

Living CLUB Oficial  
NO.150

**GANADOR  
DE LA  
PRESTIGIOSA  
GOLDEN CUP**



**VISÍTALO EN:**  
Zedras #332. Ixmiquilpan, HIDALGO



*Ven y prueba Una nueva forma  
de vida en un Living CLUB*



# Incentivos

Entre las ideas para incentivar

Al crecimiento y rendimiento de los puntos Living CLUB se plantea la «Golden Cup» como un premio otorgado al CLUB más destacado en un periodo determinado de tiempo. Un Artículo no sólo representativo del progreso sino además con fines decorativos y de distinción para ser colocado a plena vista en el lugar y que será tomado por el público como un referente de un Living CLUB destacado y popular en la región donde se ubique.



# Propuesta de mercancías exclusivas

Junto con todo lo anterior se proponen mercancías exclusivas que ayuden a la identificación, diferenciación e iconicidad del lugar como lo son: carteles publicitarios y decorativos ambientales, mercancía exclusiva para los Living CLUB, Tazas, utensilios, souvenirs, que además de afianzar ese gusto por la colección, también complementan el ambiente y crean publicidad basada en las experiencias y vivencias.



# Mercancías exclusivas

«Al ser socio de Living club tienes derecho de tener materiales exclusivos como carteles decorativos, fichas con recetas para que vayas ampliando tu menú, premios por mayores ventas mensuales en donde podrás ganar producto gratis y al final del año la taza dorada para premiar al Living Club con mayor venta del año.»



# Mercancías exclusivas



*\*Imagen ilustrativa; El diseño puede variar*

# Living CLUB es para ti...



República de Haití 377,  
Col. Satélite San Luis  
Potosí, S.L.P. C.P. 78380  
Teléfono: 4448922103  
WhatsApp: 4442387384

<https://goo.gl/maps/ugr87fMWiFWZFCjZ8>

Email: [livinglightdistribuidorslp@gmail.com](mailto:livinglightdistribuidorslp@gmail.com)

Facebook:

<https://www.facebook.com/livinglightslpmx>

\*Imagen ilustrativa, Diseños, mercancía y artículos sujetos a cambios sin previo aviso.